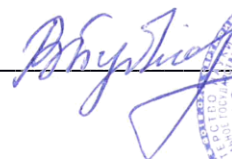


Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



22.06.2020 г.

Дата актуализации: 31.08.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

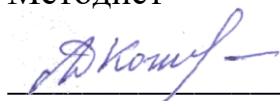
Дисциплина **География туризма**
Специальность 43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)

Иркутск - 2020

Рабочая программа учебной дисциплины **География туризма** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Согласовано:

Методист



_____ А.Д. Кожевникова

Разработал преподаватель О.Ю. Палкин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, базовая подготовка.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Математический и общий естественнонаучный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности в центрах туризма за рубежом и в России.

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Изучение дисциплины способствует формированию общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка 72 часа.

лекции -28 час.

практических работ – 14 час.

самостоятельная работа -30 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
Лекции	28
Практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговый контроль:	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в основы дисциплины		10	
Тема 1.1. Введение в географию туризма	Содержание учебного материала Предмет, цели, задачи дисциплины. История и направления развития географии туризма. Основные понятия и термины.	2	2
	Самостоятельная работа студентов Изучить ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в РФ». Конспект.	2	3
Тема 1.2. Географические факторы, их влияние на туризм	Содержание учебного материала Рельеф – как туристский ресурс. Климат, его виды. Морские побережья. Этнографический фактор.	2	2
	Практическое занятие № 1. Анализ справочной и информационной литературы о географических факторах.	2	3
	Самостоятельная работа. Нанести на контурные карты: горные страны планеты, самые известные пляжно-купальные побережья, центры познавательного и спортивного туризма.	2	3
Раздел 2. Специфика организации туризма за рубежом и в России		24	
Тема 2.1. Особенности организации туризма в Европе	Содержание учебного материала История развития туризма в Европе. Регионы Европы. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	2	2
	Практическое занятие № 2. Анализ справочной и информационной литературы об организации туризма в Европе.	2	3
	Самостоятельная работа. Нанести на контурные карты страны Европы и столицы. Заучить столицы	2	3

Тема 2.2. Особенности организации туризма в Северной и Латинской Америке	Содержание учебного материала История развития туризма в Северной и Латинской Америке. Регионы Северной и Латинской Америки. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	2	2
	Практическое занятие № 3. Анализ справочной и информационной литературы об организации туризма в Северной и Латинской Америке.	2	3
	Самостоятельная работа. Нанести на контурные карты страны Северной и Латинской Америки и столицы. Заучить столицы	2	3
Тема 2.3. Особенности организации туризма в Азии	Содержание учебного материала История развития туризма в Азии. Регионы Азии. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	2	2
	Практическое занятие № 4. Анализ справочной и информационной литературы об организации туризма в Азии.	2	3
	Самостоятельная работа. Нанести на контурные карты страны Азии и столицы. Заучить столицы	2	3
Тема 2.4. Особенности организации туризма в России	Содержание учебного материала История развития туризма в России. Регионы России. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	2	2
	Практическое занятие № 5. Анализ справочной и информационной литературы об организации туризма в России.	2	3
	Самостоятельная работа. Реферат об организации туризма в одном из регионов России.	2	3
Раздел 3. Инфраструктура туризма		8	
Тема 3.1. Инфраструктура туризма	Содержание учебного материала Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Места размещения. Коммуникации.	2	2
	Практическое занятие № 6. Нанести на контурные карты России особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.	2	3
	Самостоятельная работа. Нанесение на контурные карты особых экономических зон России.	2	3
Тема 3.2. Гостиничный сервис в туризме	Содержание учебного материала История гостиничного дела. Гостиничные цепи. Службы гостиниц. Виды номеров.	2	2
			3

Раздел 4. Правила пересечения границ		6	
Тема 4.1. Таможенные формальности	Содержание учебного материала Таможенные формальности. Провоз валюты. Провоз товаров.	2	2
	Практическое занятие № 7. Расчет пошлины за провоз товара	2	3
Тема 4.2. Беспошлинная торговля	Содержание учебного материала Беспошлинная торговля. Провоз животных. Личный досмотр граждан. Tax-free, duty-free.	2	2
			3
Раздел 5. Туристское районирование зарубежных стран и России		8	
Тема 5.1. Туристское районирование Европы и Азии.	Содержание учебного материала Регионы Европы. Регионы Азии.	2	2
	Практическое занятие № 8. Нанесение на контурные карты турцентров Азии и Европы.	2	3
Тема 5.2. Туристское районирование Америки и России.	Содержание учебного материала Регионы Северной и Южной Америк. Регионы России.	2	2
	Практическое занятие № 9. Нанесение на контурные карты турцентров России	2	3
Раздел 6. Туристские центры мира		7	
Тема 6.1. Туристские центры Европы и Азии.	Содержание учебного материала Турцентры Европы. Турцентры Азии (Китай, Индия, Япония, Таиланд).	2	2
	Практическое занятие № 10. Нанесение на контурные карты турцентров Азии.	2	2

Тема 6.2. Туристские центры США и Австралии.	Содержание учебного материала Турцентры США. Турцентры Австралии и Новой Зеландии. Практическое занятие № 11. Презентации турцентров	1 2	2 2
Раздел 7. Турцентры России и их специфика		19	
Тема 7.1. Организация туризма на Русском Севере	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Русского Севера Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры Русского Севера	2 2	2 3
Тема 7.2. Организация туризма на Северо-Западе России	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Северо-Запада. Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры Северо-Запада	1 2	2 3
Тема 7.3. Организация туризма в Центральной России.	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Центральной России и «Золотого кольца». Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры Центральной России	1 2	2 3
Тема 7.4. Организация туризма на Северном Кавказе и Черноморском побережье.	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Северного Кавказа. Туристские ресурсы Черноморского побережья и Крыма. Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры Северного Кавказа и Черноморского побережья	1 2	2 3
Тема 7.5. Организация туризма в Сибири	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Сибири. Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры Сибири	1 2	2 3

Тема 7.6. Организация туризма на Дальнем Востоке.	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Дальнего Востока и Курил.	1	2
	Самостоятельная работа. Доклады о памятниках природы и культуры на Дальнем Востоке, Камчатке и Курилах.	2	3
Итого:		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма» для заочного отделения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в основы дисциплины		1	
Тема 1.1. Введение в географию туризма	Содержание учебного материала Предмет, цели, задачи дисциплины. История и направления развития географии туризма. Основные понятия и термины.	1	2
Раздел 2. Специфика организации туризма за рубежом и в России		5	
Тема 2.1. Особенности организации туризма в Европе	Содержание учебного материала История развития туризма в Европе. Регионы Европы. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	1	2

Тема 2.2. Особенности организации туризма в Северной и Латинской Америке	Содержание учебного материала История развития туризма в Северной и Латинской Америке. Регионы Северной и Латинской Америки. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	1	2
Тема 2.3. Особенности организации туризма в Азии	Содержание учебного материала История развития туризма в Азии. Регионы Азии. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	1	2
Тема 2.4. Особенности организации туризма в России	Содержание учебного материала История развития туризма в России. Регионы России. Индустрия гостеприимства. Туристские формальности.	2	2 3
Раздел 3. Инфраструктура туризма		2	
Тема 3.1. Инфраструктура туризма	Содержание учебного материала Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Места размещения. Коммуникации.	1	2
Тема 3.2. Гостиничный сервис в туризме	Содержание учебного материала История гостиничного дела. Гостиничные цепи. Службы гостиниц. Виды номеров.	1	2

Раздел 4.Правила пересечения границ		2	
Тема 4.1. Таможенные формальности	Содержание учебного материала Таможенные формальности. Провоз валюты. Провоз товаров. Практическое занятие № 7. Расчет пошлины за провоз товара	1	2
Тема 4.2. Беспошлинная торговля	Содержание учебного материала Беспошлинная торговля. Провоз животных. Личный досмотр граждан. Tax-free, duty-free.	1	2
Итого:		10	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Географии туризма»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;

Технические средства обучения: система мультимедиа.

3.2. Список информационных источников

Основная литература

1. Баранчиков Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. рек. Федеральным ин-том развития образования. учебник для сред. (полного) общего образования. 4-е изд., стер./ Е. В. Баранчиков.- М.: Академия, 2013.-304 с.
2. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. практикум. 2-е изд., стер./ Н. С. Лукьянова.- М.: КноРус, 2012.-167 с.
3. Алексеев, А.И. Россия: социально-экономическая география : учебное пособие / А.И. Алексеев, В.А. Колосов. - М. : «Новый хронограф», 2013. - 708 с. - (СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО). - ISBN 978-5-94881-226-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228345&sr=1 (15.12.2016)
4. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ В.А. Горбанёв— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59467.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России : учебник / В.А. Горбанёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447886&sr=1 (15.12.2016)
6. Тархов, С.А. География : учебник / С.А. Тархов, Е.В. Середина, Л.В. Королёва ; Российская международная академия туризма ; под ред. Е.В. Серединого. - М. : Российская международная академия туризма, 2008. - 344 с. : ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0268-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258119> (03.06.2016)
7. Экономическая география России : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, С.С. Шишов и др. ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 480 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01162-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118552&sr=1 (15.12.2016)

Дополнительная литература:

1. Козырская И. Е., Кузьмин Ю. В. География. программа по изучению курса и метод. указания для иностр. студентов/ сост. Ю. В. Кузьмин, И. Е. Козырская.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-21 с.
2. Чунихина Г. И. География водных путей. Моря 1/ Г.И. Чунихина.- Москва: Альтаир|МГАВТ, 2015.-84 с.
3. Хомич С. А. Светлана Александровна, Мозговая О. С. Ольга Степановна География международного туризма. Модуль "Америка". курс лекций/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2012.-172 с.
4. Хомич С. А., Мозговая О. С. География международного туризма. Модуль "Европа". курс лекций [для вузов]/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2010.-248 с.
5. Шкурина О. П. География путешествий/ О.П. Шкурина.- Омск: Издательство СибГУФК, 2012.-44 с.
6. География туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-328 с.
7. Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Практический курс). - Библиор.: с. 217-218. - ISBN 978-5-238-021id=117040&sr=1

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется ведущим преподавателем, приглашенным преподавателем, в процессе проведения семинарских занятий, тестирования, дидактических игр, а также выполнения обучающимися письменных, индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; 	<p>Тестовый контроль по различным уровням обученности</p> <p>Текущий устный и письменный контроль знаний</p> <p>Тестовый контроль по различным уровням обученности</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; - основ туристского районирования; - основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географии крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правил пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; - методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>Тестирование</p> <p>Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся Устный фронтальный опрос Решение ситуационных задач</p> <p>Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся Тестирование</p> <p>Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Устный контроль знаний Тестирование</p>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и</p>	<p>Анализ качества деятельности обучающихся в составе малых групп и результатов групповой работы на практических занятиях.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p>

<p>способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>Анализ качества деятельности обучающихся в составе малых групп и результатов групповой работы на семинарских занятиях практических работах, в ходе устных опросов.</p> <p>Эвристические беседы на занятиях, подчеркивая безопасность и полезность профессии.</p> <p>Анализ качества деятельности обучающихся в составе малых групп и результатов групповой работы на практических занятиях.</p> <p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Анализ качества деятельности обучающихся в составе малых групп и результатов групповой работы на практических занятиях.</p> <p>Устный контроль знаний</p> <p>Тестирование</p> <p>Устный контроль знаний</p> <p>Решение ситуационных задач.</p> <p>Тестирование</p> <p>Устный контроль знаний</p>
---	---